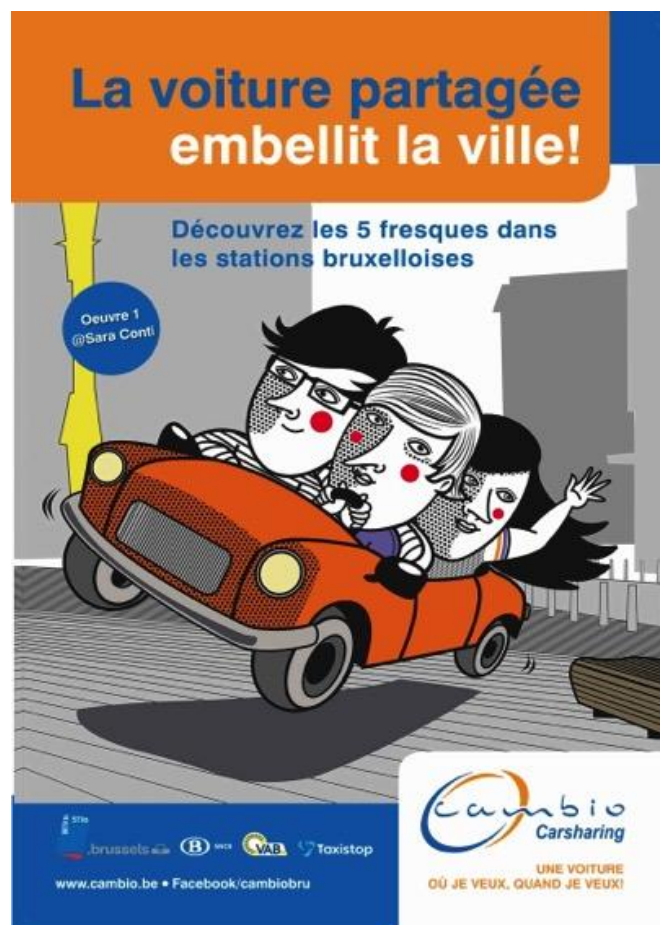


# Dossier de presse

## Cambio Bruxelles

### 19 avril 2016

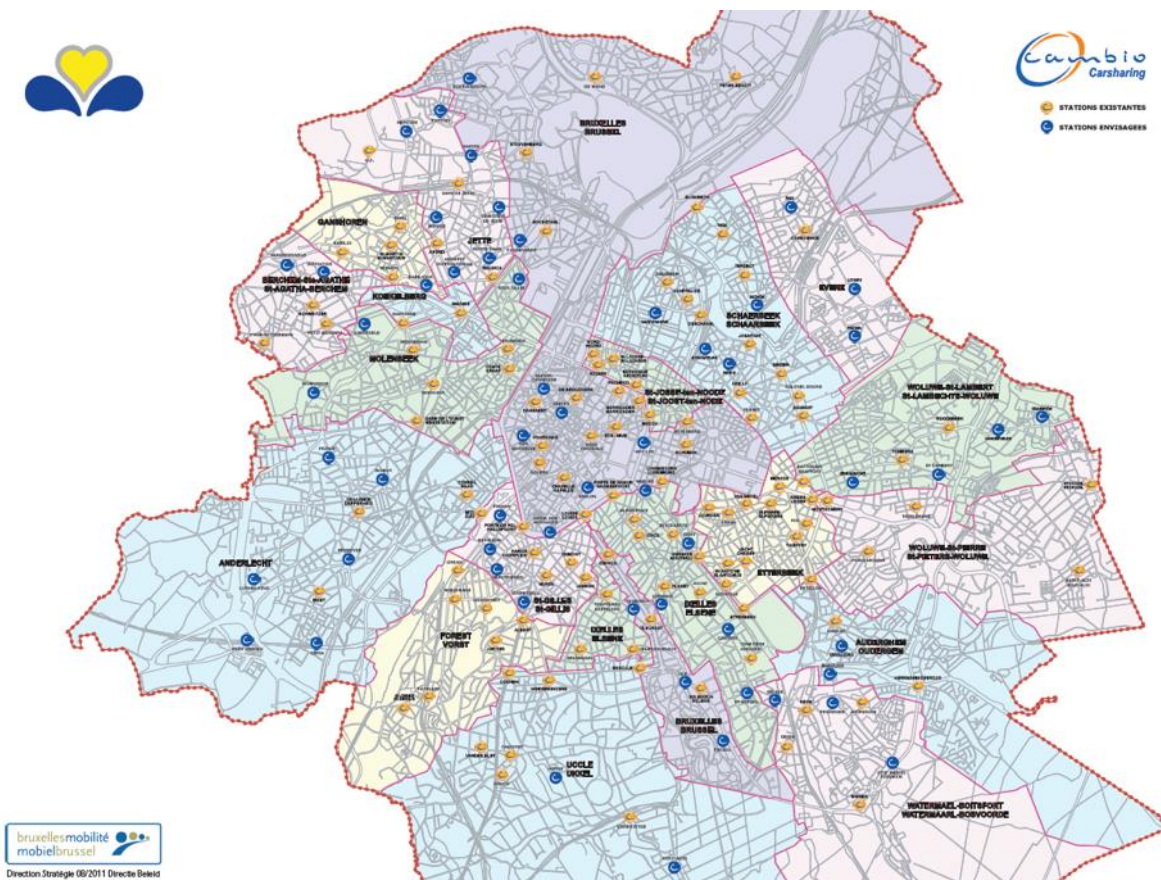
« Cambio crée 60 places supplémentaires  
et embellit la ville »



Au 1<sup>er</sup> avril 2016, nous comptons **18 000 réservations par mois, 11 809 clients** et **360 voitures réparties dans les 118 stations** des 19 communes bruxelloises. Nous enregistrons, depuis quelques mois, une **croissance mensuelle d'environ 100 nouveaux utilisateurs**.

Ce printemps, Cambio aura le plaisir d'inaugurer 5 nouvelles stations. Au total, en 2016, **60 voitures supplémentaires** viendront compléter l'offre déjà existante dans les 19 communes bruxelloises. De plus, à Ixelles et Schaerbeek, les stations existantes seront agrandies d'un ou deux véhicules supplémentaires.

Sur la carte, les stations existantes sont signalées en **orange**. Les futurs projets d'ouvertures sont, eux, illustrés en **bleu**.



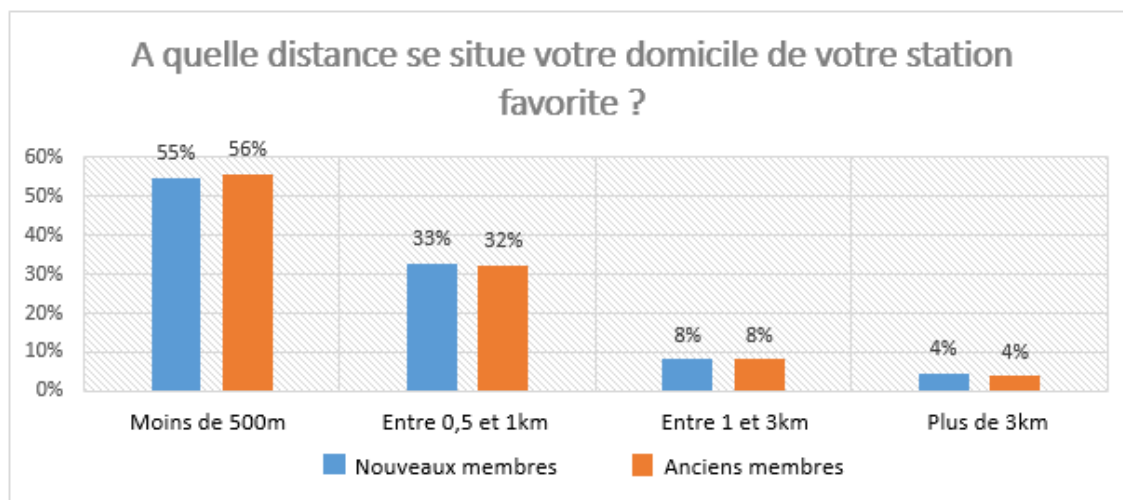
## Qui sont nos clients ? Que pensent-ils de nos prestations de services ? Quelles sont leurs habitudes en matière de mobilité ?

En février 2016, nous avons lancé une enquête de satisfaction auprès de nos clients bruxellois. Nous avons repris quelques schémas et données chiffrées qui illustrent la satisfaction de nos clients quant à nos prestations de services.

Nous avons envoyé cette enquête par mail à 7857 clients (particuliers avec adresse mail). Nous avons obtenu une réponse de la part de 2196 membres (soit 28%).

Cambio, étant une véritable alternative à la possession automobile, il est important pour nos membres d'avoir une station cambio à proximité de leur domicile.

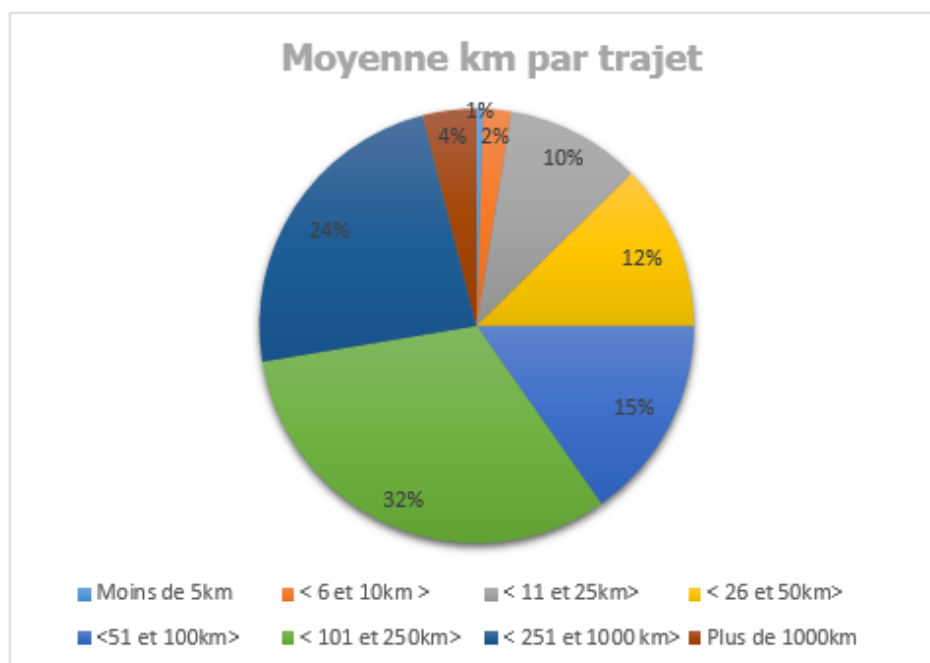
**84 %** de nos anciens utilisateurs et **83 %** de nos nouveaux utilisateurs<sup>1</sup> se déplacent donc **à pied** jusqu'à la station.



Les trois raisons principales à **l'affiliation** à Cambio, selon nos membres :

1. Le fait de pouvoir disposer d'une voiture sans la posséder et donc d'en avoir recours que lorsque c'est nécessaire.
2. Participer à améliorer l'environnement en choisissant une solution de mobilité durable.
3. Eviter tous les tracas et les coûts liés à l'entretien, l'assurance, le nettoyage, les taxes, etc.

C'est bien simple, nos clients utilisent une voiture cambio **seulement** lorsque c'est indispensable. Comme nous pouvons le constater sur le graphique ci-dessous, **87%** des trajets cambio font plus de **25 km**.

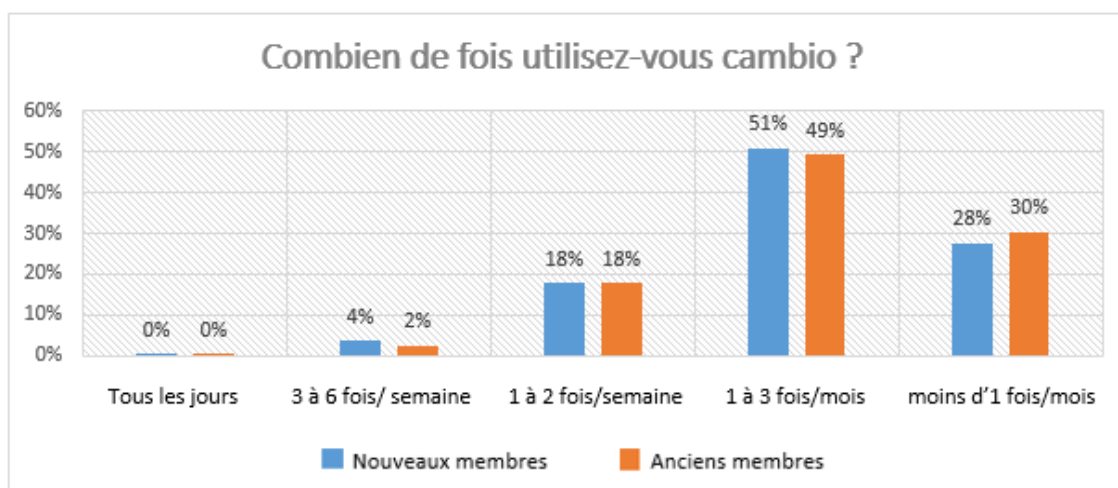


<sup>1</sup> Anciens membres = affiliation **avant** le 1<sup>er</sup> mars 2014 | Nouveaux membres = affiliation **à partir du** 1<sup>er</sup> mars 2014

Les trois raisons principales à **la location** d'un véhicule cambio :

1. Faires des courses, du shopping.
2. Les loisirs, le temps libre.
3. Visiter la famille ou des amis.

De plus, nous remarquons que nos membres n'ont pas le réflexe systématique d'employer la voiture pour chaque déplacement. En effet, **46%** des nouveaux membres et **43%** des anciens emploient **plus de 7 fois** par semaine les transports en commun tels que le bus, le tram ou le métro. Rares sont les utilisateurs qui ont recours à la voiture plus d'une fois par semaine !



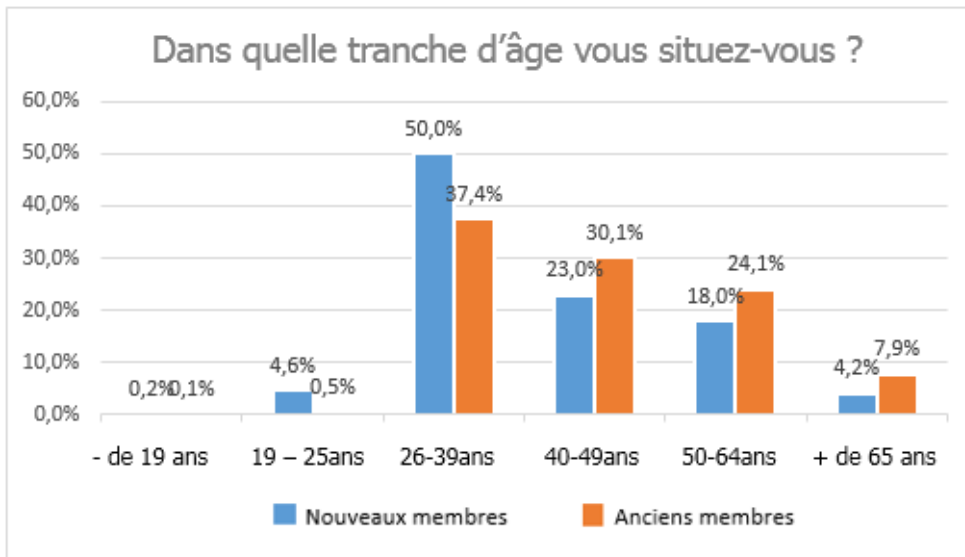
Par cette enquête de satisfaction, nous avons pu sonder nos membres quant à l'idée de posséder et d'acheter une voiture personnelle. Et nous pouvons affirmer que la voiture partagée est une véritable solution de mobilité. En effet, une voiture cambio permet d'économiser la construction de **15 voitures individuelles**.

Nous partons de ces données chiffrées, sur base des réponses reçues, afin d'obtenir un ratio :

Total voitures revendues	3009
Total voitures pas achetées	2339
Total voitures épargnées Cambio	<b>5349</b>
Total voitures Cambio	360
Ratio	<b>15</b>

Quant à nos membres, nous remarquons que notre public **rajeunit** et **se féminise**.

En effet, nous comptons : **43,8 %** de femmes parmi nos nouveaux membres contre **39,8 %** de membres anciens alors que les nouveaux membres masculins sont à **56,3 %** contre **60,2 %** d'anciens. De plus, la majorité de nos clients ont entre 26 et 39 ans.



L'arrivée de jeunes utilisateurs peut s'expliquer notamment par l'offre **Campus**, lancée en mars 2015.

Nous avons créé cette formule afin de donner accès à toutes les personnes en possession d'un permis de conduire valable (plus de restriction d'âge ou d'années de permis de conduire).

Plus d'infos : [www.cambio.be/campus](http://www.cambio.be/campus)



De plus, nous observons que nos nouveaux membres emploient majoritairement l'app : **22,9 %** de nouveaux membres effectuent toutes leurs réservations via l'app contre **11,5 %** d'anciens membres.

Même si l'app connaît un succès grandissant, le site web reste l'outil le plus employé avec 80 % de l'ensemble de nos membres qui l'utilise à chaque fois.

Toujours dans la logique d'améliorer l'**accessibilité** à nos services, nous avons lancé une séance d'information **en ligne**. C'est une étape indispensable à la bonne compréhension de notre système. Avant, tous nos membres devaient prendre rendez-vous afin de suivre cette séance d'info donnée par un employé cambio en nos bureaux. **Depuis quelques temps**, nos utilisateurs ont la possibilité de se connecter sur internet pour la suivre lorsqu'ils le souhaitent !



**90 %** de nos membres sont satisfaits voire très satisfaits du contenu de l'infosession en ligne.

**Bienvenue sur notre infosession en ligne**

A l'aide de films et de diapositives, nous vous expliquons le fonctionnement de cambio.

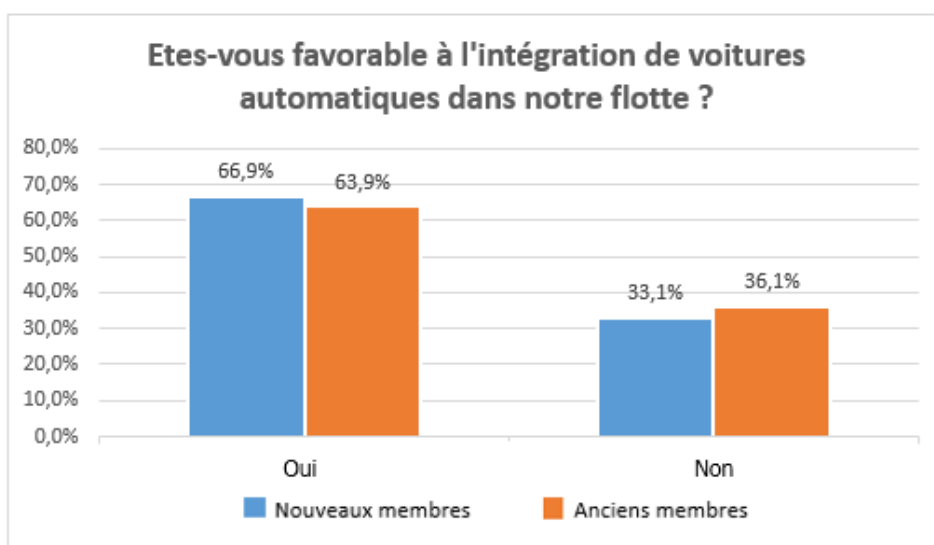
Pour toute information supplémentaire, vous pouvez vous référer à notre manuel d'utilisation. Il sera également utile lors de votre première réservation.



[Continuer](#)

Enfin, concernant les modèles de voiture disponibles, nous souhaitons connaître l'avis de nos clients quant aux **véhicules automatiques**. La majorité de nos membres, anciens comme nouveaux, y sont favorable.

Nous les avons écouté ! Dès fin avril 2016, **quinze Fiat 500** intégreront notre flotte ; elles sont automatiques et à **essence**.



« **Cambio, la voiture partagée qui embellit la ville** »

Cambio souhaite améliorer la mobilité et la qualité de vie à Bruxelles. Dans un contexte un peu morose, les Bruxellois ont plus que jamais besoin d'être fiers de leur ville. Dans ce cadre-là, nous lançons une campagne de communication qui repose sur la création de fresques.

Aux côtés de cinq de nos stations, quatre artistes ont reçu carte blanche de Cambio pour réaliser des fresques posées au sol.

Voici la fresque présentée lors de la conférence de presse le 19 avril. Cette fresque placée à la station Flagey est réalisée par l'artiste Sara Conti.

**Les autres fresques réalisées par les artistes El Nino, Sébastien Thielens et Moustapha Ben Hadi seront à découvrir à partir du 19 avril dans quatre autres stations cambio.**

En radio, Bruno Coppens, Sam Touzani et Zidani seront les ambassadeurs de Cambio.



### **Cambio : mode d'emploi**

Cambio carsharing est une formule flexible qui met des voitures partagées à la disposition de ses abonnés en fonction de leurs besoins. Plutôt que de disposer d'une voiture personnelle ou d'investir dans un second véhicule, l'utilisateur de ce service dispose d'une voiture qu'il ne finance que pour la durée de son trajet. Le reste du temps, la voiture est disponible pour d'autres membres.

Le fonctionnement des voitures partagées Cambio est très simple : les abonnés reçoivent une carte à puce permettant d'ouvrir le véhicule réservé. La réservation se fait préalablement par internet, par l'app mobile ou par téléphone à n'importe quel moment, et même en arrivant à la station. Les voitures sont accessibles 24h/24.

### **Les principaux avantages de la voiture partagée**

- Mis à part l'abonnement mensuel, vous ne payez que si vous utilisez le véhicule. Pour une personne qui effectue moins de 3.500 km par an, le gain avec Cambio est d'environ 2.100 euros par an. Pour quelqu'un qui roule plus de 8000 km, le gain est tout de même de 850 euros ! Moins vous roulez, plus votre économie sera importante.
- Vous ne devez plus vous soucier de l'entretien, du nettoyage et de l'assurance de votre véhicule. Et vous participez à améliorer la cadre de vie de votre quartier !

**Infos grand public :** [www.cambio.be](http://www.cambio.be)

Facebook : Cambio Bruxelles/Brussel

Twitter : Cambiobxl/Cambiobru

*Infos presse :*

Pour Cambio Bruxelles : Katel Fréson – 0472 960 631 – [Katel.freson@karaktera.be](mailto:Katel.freson@karaktera.be)

Cambio est une initiative de

